2.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์(positioning) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน**

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมที่สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทสถานศึกษา ศาสนสถาน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนใช้สื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กเยาวชนได้มีส่วนร่วมในด้านการ แสดงออกด้านความคิดและมีนิสัยรักการอ่าน

**กลยุทธ์ที่ 6** ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเด็ก เยาวชนและประชาชนให้มีคุณธรรมนำความความรู้เกิดภูมิคุ้มกัน

**กลยุทธ์ที่ 7** พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นสินทรัพย์ทางปัญญาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 8** รณรงค์ให้ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดและลดหนี้สินในระดับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการกีฬาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมการท่องเที่ยว**

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬา การออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านกีฬา สู่ความเป็นเลิศ – จัดตั้งศูนย์เยาวชน

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการก่อสร้างและปรับปรุงสนามกีฬา

**กลยุทธ์ที่ 4** ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 6**

**พัฒนาด้านจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ในชุมชนและเมือง

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาจัดทำระบบกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลตลอดจนระบบบำบัดน้ำเสีย

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการและป้องกันภัยพิบัติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจชุมชนและการแก้ไขปัญหาความยากจน**

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านเกษตรและปศุสัตว์ตามแนวทฤษฎีใหม่สู่นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริ

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาส่งเสริมการตลาด การค้า การลงทุนในท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์

**กลยุทธ์ที่ 6** ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชนควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการตลาด

**กลยุทธ์ที่ 7**พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นสินทรัพย์ทางปัญญาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

**กลยุทธ์ที่ 8** รณรงค์ให้ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดและลดหนี้สินในระดับครัวเรือน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5**

**พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน**

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาก่อสร้าง บุกเบิก ปรับปรุงบำรุงรักษาทางคมนาคม สะพาน เขื่อน ระบายน้ำ

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบจราจร และการขนส่ง

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาจัดให้มีไฟฟ้าอย่างทั่วถึง

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาก่อสร้าง ปรับปรุงแหล่งน้ำอุปโภค บริโภค และระบบประปา

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาจัดทำผังเมืองและผังตำบล

**ยุทธศาสตร์ที่ 7**

**พัฒนาส่งเสริมความมั่นคงและเสริมสร้างสันติสุข**

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**กลยุทธ์ที่ 2** เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยและบรรเทาสาธารณภัย ตลอดจนถึงการรักษาความสงบเรียบร้อยในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีความสามารถและมีศักยภาพในการสนับสนุนงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตลอดตนถึงการรักษาความสงบเรียบร้อยในท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**

**พัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี**

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาปรับปรุงจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้และพัฒนาสถานที่การปฏิบัติงาน

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาปรับปรุงแบบการทำงาน อำนวยความสะดวก

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาปรับปรุงแบบการำงานอำนวยความสะดวก ลดขั้นกระบวยการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาส่งเสริมระบบประชาชนสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กร